**FORMULARZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE FOTOGRAFICZNYM**

**BUDUJ Z YAWAL S.A.**

|  |
| --- |
| PODSTAWOWE INFORMACJE NA TEMAT ZGŁASZANEGO OBIEKTU |
| Zgłaszający:  |
| Rodzaj i miejsce realizacji: |
| Rok realizacji: | **Zastosowane systemy Yawal:** |

1. Zdjęcia inwestycji prywatnych wraz z wypełnionym formularzem prosimy przesyłać na adres marketing@yawal.com z dopiskiem „Buduj z Yawal S.A.” do końca października 2016 r.

2. Każda firma, której zdjęcie zostanie wykorzystane w materiałach reklamowych firmy Yawal, otrzyma dodatkowy 1% rabatu na profile wykorzystane do realizacji zgłoszonego obiektu. W przypadku opłaconych już faktur rabat przybierze formę korekty do wystawionego dokumentu księgowego.

3. Zdjęcia, które nie zostaną wykorzystane w materiałach reklamowych Yawal S.A., a które otrzymają wyróżnienia Jury, zostaną nagrodzone upominkami.

4. Informacje na temat zwycięzców będą publikowane na stronie Yawal S.A. i na profilu firmy na portalu Facebook

5. Zgłaszający zwany dalej **Licencjodawcą** oświadcza, że jest właścicielem autorskich praw majątkowych i praw zależnych do nadesłanego zdjęcia zwanego dalej **Fotografią**, którą to Fotografię przekazał firmie Yawal S.A. z siedzibą w Herbach przy ul. Lublinieckiej 36, 42-284 Herby zwanej dalej **Licencjobiorcą** pocztą elektroniczną, a prawa, o których mowa powyżej są nieograniczone i wolne od wszelkich obciążeń na rzecz osób trzecich.

6. Z chwilą przekazania Fotografii Licencjodawca udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do Fotografii, a w szczególności prawo do korzystania z Fotografii oraz rozporządzania Fotografią bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych, na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Fotografii – trwałego lub czasowego utrwalania oraz zwielokrotnienia zapisów lub egzemplarzy Fotografii w całości lub w części jakimikolwiek środkami, w jakiejkolwiek formie oraz na jakichkolwiek nośnikach materialnych, niezależnie od formy, ilości i celu,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Fotografię utrwalono

c) w zakresie rozpowszechniania Fotografii w sposób inny niż określony w punkcie b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Fotografii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

d) wytwarzania każdą techniką egzemplarzy lub zapisów Fotografii, w tym techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i drukarską;

e) wprowadzanie do pamięci komputera,

f) prawo do wykorzystywania w każdy sposób i w każdej formie w Internecie lub innej sieci komputerowej,

g) korzystania z Fotografii w dowolnym celu, w tym w celach gospodarczych, informacyjnych, szkoleniowych, marketingowych, promocji i innych.

7. Strony zgodnie postanawiają, że w toku rozporządzania i korzystania z Fotografii przez Licencjobiorcę w zakresie określonym w punkcie 2. Licencjobiorca nie ma obowiązku oznaczania Fotografii i jakichkolwiek jej egzemplarzy nazwą Licencjodawcy.

…………………………………………………

Pieczęć i podpis zgłaszającego